

Carlos Martí Sanchis

DOB: July 28th, 1978 in Xátiva (Valencia), Spain.

✉ Dominican Republic: Av. John F. Kennedy no. 34, Ens. Naco. Santo Domingo.

☎ Phone: +011 8096834461 / Mobiles: +011 8098019570 / Spain: +34 626089097

@ carlosmarti@gmail.com

www.carlosmartisanchis.es



ABSTRACT

Currently serving as Academic Director of *Barna Business School* in the Dominican Republic of which I am professor and director of *Managing People in Organizations* area. At the same time I combine my work as Associate Research at *IESE Business School (University of Navarra)* in Madrid (Spain) where I have served over the past nine years in different research departments and chairs.

I received my Ph.D. from *Complutense University*, a MSc. from *Clark University*, and a BAJ. from *University of Navarra*. My areas of expertise and research include strategic human resources, organizational communication, labor relations and organizational behaviour.

I have been doing business consulting in the Human Resources field since 2001 at *Madrid Consulting Group*. Currently I am also partner and consultant in *Digital Operators Group*, a consulting firm specialized in social networks, community development and new communication channels applied to organizations.

EDUCATION

- **Ph.D. in Information Sciences** (Strategic Media Management)
Media Management Department, *Complutense University*, Madrid, Spain
[*Cum laude* and *Doctoral Distinction* proposed by the Dissertation Committee]
- **Master of Science in Professional Communication** (Concentration: Human Resources)
Clark University, Worcester, Massachusetts, USA
- **Bachelor of Arts in Communication** (Journalism Degree)
School of Communication, *University of Navarra*, Pamplona, Spain C

ACADEMIC AND PROFESSIONAL EXPERIENCE

- TEACHING

- **Barna Business School** (‘10 - Present)
 - Academic Director.
 - *Profesor Titular Residente*. Academic Area: Managing People in Organizations.
 - MBA & Executive MBA Director.
- **School of Law** - University of Navarra (‘03 – ‘10)
 - Associate Professor. Course "Human Resources and Labor Relations" and Academic Director in Licentiate with Specialization Diploma in Economic Law.

- **Graduate School of Management** – Educatis University (‘08 – ‘10)
 - Visiting Professor. Courses: “Strategic Human Resources Management” and “Leadership”

- **Sagardoy Foundation** (‘04 – ‘06)
 - Lecturer of Certificate Program in Strategic Human Resources Management.
 - Researcher at Observatory of Work and Family Balance sponsored by the Sagardoy Foundation and Ministry of Employment and Women – Madrid Community Government.

- RESEARCH

- **IESE Business School** - University of Navarra (‘01 - Present)
 - Associate Research, *Managing People in Organizations Department* Writing Business Cases, Technical Notes, Articles, Book Chapters, Research Projects.
 - Coordinator of projects and activities of *Chair of Labor Relations - SEAT* (congresses, seminars, articles and media contributions, teaching material, publications, webpage administration, presentations and conferences) Secretary of the Chair Advisory Board .
 - Researcher and Founding Member of *CSBM (Center for Sport Business Management)*, international research centre for sport business management at IESE Business School (since ‘04)

- CONSULTING

- **Digital Operators Group** (‘07 - Present)
 - Partner and consultant in the firm specializing in communications and marketing. Mindshare, Royal Canin, IBM, Help Revolution.
- **Madrid Consulting Group.** (‘01 - ‘08)
 - Human Resources and Labor Relations consultant. Together with IESE’s Professor Sandalio Gómez, I have developed projects for the following organizations: Grupo TEX, Nuclenor, Spindel, Ministério da Economia e da Inovação de Portugal, THR, Ernst&Young, Industrias Duero, Sodena, Puertos del Estado, Grupo Inmobiliario Onofre Miguel, Multicaja.
 - Communication Consultant. Projects for the following organizations: La Gaceta de los Negocios, Kromyusa, Popular TV, Forest International Supply, Gabinete Psicopedagógico Foresta.
- **Key International Sport** (‘05 - ‘08)
 - Partner and consultant in the firm dedicated to advise sport management entities and companies in their sponsorship strategies. Atlético de Madrid, Grupo Leche Pascual.

- COMMUNICATION JOBS

- **Universia Knowledge@Wharton** (‘03-‘05)
 - Correspondent for the Digital Publication on economy and business of Wharton Business School and the international network of universities Universia
- **EI Mundo** (2nd National Newspaper) (Spring & Summer ‘02)
 - Section Coordinator: *Management. NUEVA ECONOMÍA*
- Quintavenida Producciones Escénicas (‘99-‘00)
 - Responsible of Media Relations (College years)
- Cortes Valencianas (Regional Parliament Congress) (Summer ‘98)
 - Internship as media relations in the Press Office of Political Party in the Governing Board *Grupo Parlamentario Popular* (Summer internship)
- Emisora radiofónica valenciana (Radio Station) (‘96-‘97)
 - Cultural Radio Program Presenter (High School years)

ACADEMIC PUBLICATIONS

- ✓ VV.AA. (2010) “*Voluntariado Corporativo en España, 2010*” Observatorio de Voluntariado Corporativo. Madrid.
- ✓ VV.AA. (2009) “*El proceso de expatriación en empresas multinacionales: Visión del expatriado*” Ernst&Young - IESE Business School. Madrid.
- ✓ VV.AA. (2009) “*Voluntariado Corporativo en España, 2009*” Observatorio de Voluntariado Corporativo. Madrid.
- ✓ Martí, C. (2008) Doctoral Dissertation: “*Aproximación a la dirección estratégica corporativa de los grupos de comunicación españoles a través de la aplicación del modelo Kase de toma de decisiones estratégicas del hombre de vértice: Los casos de Prisa y Vocento*”. Universidad Complutense de Madrid. [e-prints Complutense Código ID: 8721]
- ✓ Gomez, S., Opazo, M., & Marti, C. (2008). *Structural Characteristics of Sport Organizations: Main Trends in the Academic Discussion* (Working PaperI-0751-E), IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Martí, C. (2007). “The case study method: a powerful teaching tool in sports marketing education” *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, Nine(One - Case Study Special Edition), 7-10
- ✓ Gómez, S., Contreras, I., Martí, C. (2007) “*Las Relaciones laborales en España (2007)*”, Nota Técnica (DPN-55), IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Gómez S., Martí C., Contreras I. (2007) “*The Boundaryless Career: An approach to the Spanish expatriate*” (Bajo revision. Presentado al XLII Annual CLADEA Meeting)
- ✓ Urrutia I., Kase, K., Martí, C., Opazo, M. (2007) “*The proto-image of Real Madrid: implications for marketing and management*” *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, April 2007, v.8, n.3.
- ✓ Urrutia I., Kase, K., Martí, C., Opazo, M. (2006) “*El mapa estratégico del Real Madrid: el arte de construir una marca*” *Estrategia Financiera*, nº 231, septiembre 2006, p. 10-18.
- ✓ Kase, K., Gómez, S., Urrutia I., Opazo, M., Martí, C. (2006) “*Real Madrid CF - FC Barcelona: Análisis de las estrategias económica y deportiva del periodo 2000-2006*”, OP-06-12, Junio 2006, IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Gómez, S., Martí, C., Barceló, D. (2006) “*El trabajo a tiempo parcial en la Comunidad Autónoma de Madrid: Análisis comparativo*”, Estudio nº 38 mayo 2006, IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Martí C., Gómez S. (2005) “*La Conciliación de la vida laboral y familiar en la negociación colectiva: estudio de los convenios colectivos de la Comunidad de Madrid, 2004*”, en “*V Internacional Workshop Human Resources Management*” [CD-ROM] Sevilla, ISBN 84-608-0253-1.
- ✓ Kase, K., Urrutia, I., Martí, C., Telechea, E. (2005) “*Evaluación estratégica del patrocinio y mecenazgo*” en “*MK Marketing + Ventas*”, CISS Praxis, Nº 203, Junio 2005.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2005) “*¿Una solución para conciliar trabajo y familia?*”, DYNA, marzo 2005, Consejo General de Colegios Oficiales de Ingenieros Industriales, p. 27-29.
- ✓ Martí, C. (2005) “*Sports Marketing: The Motor that Drives the Sports Business*” [en línea] Universia Knowledge Wharton. Revista electrónica de economía de Universia y Wharton Business School. www.wharton.universia.net
- ✓ Gómez, S. Martí, C. (2004) “*Hacia una nueva forma de concebir el trabajo a tiempo parcial*” en “*Conciliar trabajo y familia: un reto para el siglo XXI*”. EUNSA, Barañain.
- ✓ Gómez, S. Martí, C. (2003) “*Las prejubilaciones y su impacto en la persona, en la empresa y en el sistema de pensiones*”, Documento de Investigación (D/522), Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Gómez, S.; Martí, C. (2003), “*La incorporación de la mujer al mercado laboral: Implicaciones personales, familiares y profesionales y medidas estructuradas de conciliación trabajo-familia*”, Documento de Investigación (D/557) Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Gómez, S.; Martí, C. (2002), “*Las Relaciones Laborales en España (2002)*”, Nota Técnica DPN-55 Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ García A., Gómez S., Martí C (2002) “*El proceso de evaluación de las personas*”, Nota Técnica DPN-52 Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Gómez S., Martí C. (2002) “*Cómo conocer la realidad laboral de un país: variables de análisis*” Nota Técnica DPN-51, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Gómez, S., Pons, C., Martí, C. (2002) “*Part-Time work: Its evolution and results*”, (D/476) IESE Publishing, Barcelona.

Book Contributions:

- ✓ Gómez, S., Martí, C., Bofarull, C. ((Forthcoming: Publish Date: May 5th 2011) "Spain" In Hallgeir Gammelsæter, Benoît Senaux. (Eds), *The Organisation and Governance of Top Football Across Europe. An Institutional Perspective*. London: Routledge.
- ✓ Martí, C., Susaeta, L. (Publicación: 2011) "Capítulo 6: Retribución" en VV.AA. "Gestión de Recursos Humanos: Contexto y Políticas". Madrid: Thomson-Cívitas.
- ✓ Gómez, S., Martí, C. (2009) "Externalización y expatriados. Proceso de expatriación" en Pérez, M^ª J. & Horcajo, A. (Eds) *Externalización de funciones de Recursos Humanos*. Madrid: Ed. Pearson Prentice Hall. Biblioteca Aedipe de Recursos Humanos.
- ✓ Gómez, S, Kase, K., Urrutia, I. (2010) *Value Creation and Sport Management*. Cambridge University Press.
- ✓ Martí, C., Barajas, A., & Urrutia, I. (2009) "Managing Football in Spain" in S. Chadwick & S. Hamil (Eds.), *Managing Football: An International Perspective*. London: Elsevier.
- ✓ Martí, C. (2008). *Introducción a la dirección estratégica de RRHH*. Altdorf, Switzerland: Educatis gsm.
- ✓ Urrutia, I., Kase, K., Robles, G., Martí, C. (2007) "Case 15: The Internationalisation of Club Atlético de Madrid, S.A.D.: Creating Value Beyond Borders, a Differential Strategy" in Chadwick, S. Arthur, D. (Eds) *International Cases in the Business of Sport*. London: Elsevier.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2005) "La Conciliación de la vida laboral y familiar en la negociación colectiva en la Comunidad de Madrid", en "La conciliación entre el trabajo y la familia. Un análisis del empleo en la Comunidad de Madrid". Colección Estudios Laborales, Ediciones Cinca. Madrid.
- ✓ De Benito, C. (coord.) (2004) *Relaciones Laborales: Asignaturas pendientes*, Prentice Hall, Madrid.
- ✓ Gómez, S. (2004) *La retribución y la carrera profesional: teoría y práctica*, Eunsa, Barañain.
- ✓ Melé, D. (coord.) (2004) *Conciliar trabajo y familia: un reto para el siglo XXI*, Eunsa, Barañain.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2002) "Allianz (A)", en 'Libro Blanco sobre las Mejores prácticas (best practices) en los procesos de reestructuración de plantillas'. IRCO (IESE), CREADE y Sagardoy Abogados., Madrid.
- ✓ Gómez, S. Martí, C. (2002) "Ámbito legal de las reestructuraciones de plantillas. La relación individual de trabajo: mercado laboral", en 'Libro Blanco sobre las Mejores prácticas (best practices) en los procesos de reestructuración de plantillas'. IRCO (IESE), CREADE y Sagardoy Abogados.

ACADEMIC BUSINESS CASES

- ✓ Gómez, S., Cotreras, I., Martí, C. (2007) "Genetrix: Estrategia de Recursos Humanos" Caso DPO-98, IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Martí, C. (2007) "Caso Liga Adecco LEB" IESE Publishing, Barcelona. (En proceso de edición)
- ✓ Martí C, Segovia, A., Urrutia, I. (2006) "Atlético de Madrid: Diario de dos años en el Infierno" Caso M-1192, IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Martí, C. Kase, K, Yañez, O. (2006) "Adecco: Sports sponsorship as part of a company's competitive strategy", Caso DG-1492-E, IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Yañez, O., Kase, K, Urrutia, I. (2006) "Time Out (A): Signing Up a Basketball Player" Caso C-743-E, IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Yañez, O., Kase, K, Urrutia, I. (2006) "Time Out (B): Parents Also Play" Caso 744-E, IESE Publishing, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2004) "Expansión. Macro redacción multimedia: el proceso de cambio de las redacciones informativas" Caso DPO-42, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2004) "Saint Gobain Montblanc (A)" Caso DPO-26, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2004) "Saint Gobain Montblanc (B)" Caso DPO-27, Ediciones IESE, Barcelona
- ✓ Martí, C., De Benito C., Gómez S. (2003) "DHL Internacional España (A)" Caso DPO-19, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Martí, C., De Benito C., Gómez S. (2003) "DHL Internacional España (B)" Caso DPO-20, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2002) "Cables de Comunicaciones S.L. (A)" Caso DPO-1, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2002) "Cables de Comunicaciones S.L. (B)" Caso DPO-2, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2002) "Allianz (A)" Caso DP-150, Ediciones IESE, Barcelona.
- ✓ Martí, C., Gómez S. (2002) "Allianz (B)" Caso DP-151, Ediciones IESE, Barcelona.

CONGRESS PRESENTATIONS

- ✓ *I Jornada de Debate sobre Voluntariado Corporativo “Desarrollo y gestión eficaz”*. IESE, Madrid. 23 de septiembre de 2010 (Moderador Mesa: “Aspectos básicos de la Gestión del Voluntariado Corporativo en Horario Laboral”)
- ✓ *Programa de Dirección de Entidades Deportivas*. IESE Business School. Madrid. 28 de octubre de 2010. (Ponencias: “Medios sociales y entidades deportivas: la búsqueda del engagement”. “Sport Sponsorship” Copanelist: Paul Meulendijk, Vice-president and head of sponsorship, MasterCard Europe)
- ✓ *2010 Academy of Management Conference*. Montréal, Québec, Canada. 6th August 2010. (Workshop Speaker: “What Economic Actors have Learnt from Recession? An HR Perspective”)
- ✓ *Foro de Voluntariado Corporativo*. IESE Business School. Madrid, 16 de diciembre de 2009. (Ponencia: “Presentación del Informe: Voluntariado Corporativo en España, 2009”)
- ✓ *Feria Internacional de Contenidos Digitales (FICOD)*. Palacio Municipal de Congresos, Madrid, 19 de noviembre de 2009 (Ponencia: “Management 2.0: La gestión de organizaciones en la incorporación de nuevos conceptos, soportes y herramientas”)
- ✓ *“Armand Carabén” Workshop on Football Economics*. IESE Business School. Barcelona 24th November 2009.
- ✓ *XLII Annual CLADEA Meeting*. Miami 28-31 de octubre de 2007 (Ponencia: “*The Boundaryless Career: An approach to the Spanish expatriate*”)
- ✓ *I Seminario Internacional Chronos “Cambio demográfico, envejecimiento activo”*, Deputación de Pontevedra - *European Union*, Pontevedra, 2 de octubre de 2007 (Ponente de la conferencia: “La prejubilación: ¿acierto o equivocación”)
- ✓ *15th European Association of Sport Management Congress*, Turín, Italy, 12-15 september 2007 (presentación de las comunicaciones “Framework for assessing corporate sponsorship: Research proposition from a resource based view” y “Structural characteristics of professional sport organizations: Differentiation in spanish elite football clubs”)
- ✓ *VI International Workshop on Human Resource Management*, Universidad de Cádiz y Universidad Pablo de Olavide, 17 y 18 de mayo, 2007, Jerez de la Frontera. (Presentación de la comunicación: “Políticas de expatriación: visión de empresas y expatriados”)
- ✓ *II Congreso Economía del Deporte: League Governance*, Universidad de Oviedo, Gijón 3-5 de mayo, 2007 (Moderador de Mesa: Alex Phillips (UEFA. Head of Professional Football Services) *Governing Bodies, Competition Organisers and Interest Groups: Who Does what in European Football?*)
- ✓ *Valencia Summit 2006: Major Sport Events as Opportunity for Development: the International Promotion of the City*, NOOS Instituto, Ciudad de la Artes y las Ciencias, Valencia, 18 al 19 de octubre, 2006. (Miembro del Comité Científico)
- ✓ *14th European Association of Sport Management Congress*, Intercollege, Nicosia, Chipre, 6 al 9 de septiembre, 2006 (presentación de comunicación “Replicability assessment of Real Madrid’s strategy implementation from the resource-based view of the firm perspective”)
- ✓ *Academy of Marketing Conference*, Middlesex University Business School, Londres, 4 al 6 de Julio, 2006.
- ✓ *I Congreso Economía del Deporte: Rottenberg Golden Anniversary*, Universidad de Oviedo, Gijón 28 y 29 abril, 2006.
- ✓ *I Congreso Deporte y Sociedad “La empresa y los valores de la ética en el deporte”*, Universidad de Navarra, Pamplona 23 y 24 marzo, 2006 (miembro del equipo organizador)
- ✓ *I Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la red*, Departamento de Periodismo II, Universidad Complutense, Madrid, 26 y 27 de abril, 2006. (presentación de comunicación “El proceso de cambio de las redacciones informativas. Estudio de caso: Proyecto de una redacción multimedia”)
- ✓ *11th Annual SMAANZ Conference 2005* (Sport Management Association of Australia & New Zealand) University of Canberra, Canberra, Australia, diciembre 2005 (presentación de comunicación “Assesment methodology of corporate sponsorship and maecenasship”)
- ✓ *Valencia Summit 2005: Major Sports Events as Opportunities for Development in Cities*. NOOS Instituto, Ciudad de la Artes y las Ciencias, Valencia, 18 al 21 de octubre, 2005.
- ✓ *V Workshop Internacional sobre Gestión de los Recursos Humanos*. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla (mayo 05) (presentación de póster de investigación “La Conciliación de la vida laboral y familiar en la negociación colectiva”)
- ✓ *1st Annual Meeting: “Sport Management in the XXI Century: Challenges and Opportunities”* IESE Business School, Madrid, 19 y 20 de abril, 2005.
- ✓ *Realidades y Mitos del Business Integration* Cátedra Fundación DMR Consulting y TEMIS (Programa de Tecnologías de la Información para los negocios) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra, Madrid (marzo 2004)
- ✓ *12th International Symposium on Ethics, Business and Society*, IESE, Barcelona (junio 02) (presentación de comunicación “*El trabajo a tiempo parcial en Europa: una nueva forma de concebir el trabajo en la empresa*”)
- ✓ *La tecnología de la información y sus desafíos*, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, Palacio de Congresos de Valencia (noviembre 00)

COMPLEMENTARY STUDIES

- *III Seminario FCom Profesionales: Comunicar por todos los medios.* Seminario de la Facultad de Comunicación de la Univ. de Navarra. Madrid 25 y 26 de abril (2008)
- Programa Enfocado, “*Dirección de Recursos Humanos: La nueva responsabilidad estratégica*” IESE Business School, Madrid, 27,28, 29 y 30 de abril (2007)
- Predoctoral Fellow. *Birkbeck College - University of London* (Summer ‘06) (Under supervision of Prof. Simon Chadwick)
- *Seminario Sport Cultura Barcelona “Nuevas tendencias en patrocinio cultural y deportivo”*, ESADE, Barcelona 6 de junio, 2005.
- *II Seminario FCom Profesionales: ¿Quién decide? Lógica del mercado y estándares profesionales.* Seminario de la Facultad de Comunicación de la Univ. de Navarra. Madrid 12 y 13 de mayo de 2005.
- *Curso Superior de Dirección y Gestión de Entidades Deportivas “Alfredo di Stefano”* (170 hrs.) Título Propio. Universidad Rey Juan Carlos (04-05)
- “*Dirección de Recursos Humanos y Relaciones Laborales*” (20 hrs.) Executive MBA Course (IESE) (04)
- “*XV Seminario de Información Económica*” (70 hrs.); beca del Banco Popular y del Grupo Recoletos; impartido por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (00)
- “*Formación en Competencias Profesionales*” (40 hrs.) y curso “*Hablar en público*” (8 hrs.), Fundación Empresa-Universidad de la U. de Navarra (00)

LANGUAGES

- Spanish and Valencian: Native.
- Portuguese: Fluent (Years 1987-88 in Sao Paulo, Brazil).
- English: Fluent (Stay in USA year 2008 and periods spent in UK)

COMPUTING

- Windows and Office (Word, Excel, Acces, Power Point, Visio, OneNote, Front Page)
- Design Software (QuarkXpress, MS Publisher)
- Knowledge of HTML language and Webmaster development (Dreamweaver, MS SharePoint, Photoshop)
- Project management software (MS Project), data bases (File Maker, Endnote) *data mining* (Leximancer)
- Web 2.0 Applications: Bookmarking, wikis, blogging, social networks mashups and widgets.

MEMBERSHIPS

- Academic Director, *Observatorio de Voluntariado Corporativo* (since Sep 2009)
- Member of Advisory Board and Jury Committee of *Observatorio de la Blogosfera de RRHH* (since Sep 2009)
- Academic Member of the *Academy of Management*
- Member of the International Research Committee (Graduate School of Management, Educatis University, Altdorf Switzerland) (since Jul 2008)
- Member of the Governing Committee and Strategic Committee CSBM-IESE Business School. (since Jul 2008)
- Secretary of the Advisory Board: SEAT Chair of Labor Relations – IESE Business School (since 2002)
- Member of the Jury Committee *Human Capital Awards* Professional Workshop of Human Resources – Wolters Kluwer (since 2003 edition)
- Member of EASM (European Association of Sport Management) (since 2004)
- Member of *Valencia Summit Scientific Committee* (2005 and 06)

OTHER INFORMATION

- ✓ Marital Status: Married. Three children
- ✓ Volunteer: Sisters Charity of Mother Teresa, Liverpool (Summer ‘00) and La Habana, Cuba (Summer ‘04)
- ✓ Students Representative Board, Freshman - Senior in college.
- ✓ Students Rep. for my class and the School of Communication, Junior and Senior years in college.
- ✓ Blog: www.trompazos.blogspot.com